



OLIVIER ZERBIB
Associate Professor

Grenoble IAE
525 avenue centrale, 38400 Saint Martin d'Hères
www.grenoble-iae.fr
Email: olivier.zerbib@grenoble-iae.fr
Research lab: PACTE

■ RESEARCH INTERESTS

- Innovation

■ TEACHING DOMAINS

- Innovation
- Other

■ QUALIFICATIONS AND DEGREES

Title

Since 2012 Lecturer, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

Degrees

Highest degree :

2012 Doctorate, Sociology, Other, Université d'Avignon, France
Je(ux) en ligne : pour une approche socio-communicationnelle des technologies numériques et des formes de réflexivités culturelles

1997 Specialized Mastere, Sociology, Other, EHESS - École des Hautes Études en Sciences Sociales, France

■ ACADEMIC POSITIONS AND ACTIVITIES

Academic activities

Since 2014 Head of program M1 Innovation, Grenoble IAE Graduate School of Management, France
HCERES evaluator Education, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

■ ACTIVITIES WITHIN THE SOCIO-ECONOMIC WORLD

Contributions for the socio-economic world

CARON, M.L. and ZERBIB, O. (2017) Réapprendre à s'étonner et innover avec le design thinking. *The conversation*.

■ INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Books and Book Editor

PEDLER, E. and ZERBIB, O. (2001). *Les Nouvelles technologies à l'épreuve des bibliothèques, : Usages d'Internet et des cédéroms*. Nanterre: Editions BPI.

Chapters in book

ZERBIB, O. (2018). La culture, la valorisation et l'encouragement de l'expression In: *Culture et éducation non formelle*. 1st ed. Presses de l'Université du Québec.

ZERBIB, O. and DOGA, M. (2017). La fabrique du livre numérique en bibliothèques. Mobilisation des publics, médiations numériques et enjeux professionnels In: *Design et innovation dans la chaîne du livre. Ecrire, éditer, lire à l'époque du numérique*. 1st ed. Paris: PUF.

ZERBIB, O. (2015). Un hypertexte sentimental : dispositifs et partages réflexifs sur les sites de rencontre In: *Collection systèmes d'information, web et société*. 1st ed. ISTE.

ZERBIB, O. (2014). Du jeu immersif au « je » réflexif : illusions vidéoludiques et compétences interprétatives In: *Technologies de l'enchantement. Pour une histoire multidisciplinaire de l'illusion*. 1st ed. Saint-Martin-d'Hères: UGA Editions.

ZERBIB, O., ETHIS, E. and MALINAS, D. (2009). Paysages cinématographiques de l'Université d'Avignon In: *Paysages des campus. Urbanisme, architecture et patrimoine*. 1st ed. Dijon: Presses Universitaires de Dijon.

ZERBIB, O. and MALINAS, D. (2007). Happy together : le festival de Cannes en Photographies In: *Témoigner un affect cinématographique. 20 ans de sociologie de l'art : bilan et perspectives : Tome 1*. 1st ed. L'Harmattan.

ZERBIB, O. and PEDLER, E. (2002). Le dessous des cartes. Le Festival comme révélateur d'un territoire culturel In: *Avignon, le public réinventé. Le festival sous le regard des sciences sociales*. 1st ed. La documentation française.

ZERBIB, O., ETHIS, E. and MALINAS, D. (2002). Petite socio morphologie des festivaliers ordinaires In: *Avignon, le public réinventé - Le Festival sous le regard des sciences sociales*. 1st ed. Documentation française.

Non-Peer Reviewed Articles

DOGA, M. and ZERBIB, O. (2017)Expérimenter le prêt de livres numériques dans les bibliothèques de Grenoble. *Culture et recherche*.

ZERBIB, O. (2014)Le livre numérique, une offre documentaire en voie d'apparition. : Interrogations, anticipations et innovations dans les bibliothèques publiques de l'Isère. *Études de communication - Langages, information, médiations*.

ZERBIB, O. (2014)Split screen 2.0. Croisements narratifs et partages réflexifs des séries télévisées aux jeux vidéo... et inversement. *Télévision*, pp. 61-77.

ZERBIB, O. (2012). « Écris-moi et tu te diras qui tu es » : les sites de rencontre comme lieux de réenchantement de soi. *Le temps des médias*, 2(19), pp. 66-86.

ZERBIB, O. (2007)Du mode d'existence des jeux informatisés à l'hybridation culturelle. Enjeux de l'information et de la communication. *GRESEC* .

MALINAS, D. and ZERBIB, O. (2003)Les cicatrices cinéma(pho)tographiques des spectateurs cannois. *Revue internationale de théories et de pratiques sémiotiques*.

ZERBIB, O. (2002)De Wolfenstein à Half-life : les canons du jeu de combats : Eléments pour une analyse des formes de création et de réception des jeux vidéo. *Revue internationale de théories et de pratiques sémiotiques*.

PEDLER, E. and ZERBIB, O. (1999)Les nouvelles technologies et leurs utilisateurs. : Enquête sur les usagers des bibliothèques françaises. *Bulletin des bibliothèques de France*.

Presentation at a conference with proceedings

ZERBIB, O. and PEDLER, E. (2001). 'La forme festival à l'œuvre'. Documentation française.