

CAHIER DES CHARGES

« **#TrophéeGaïa**, le concours vidéo des meilleures initiatives et projets étudiants du Groupe INP en matière de développement durable et responsabilité sociétale (DD&RS). »

Engagé pour le développement durable et la responsabilité sociétale, le Groupe INP organise pour la 1^{ère} fois un afterwork dédié au DD&RS, à destination de ses établissements membres (personnels et étudiants).

*Dans ce contexte, il met en place un concours vidéo des meilleures initiatives et projets étudiants, le **#TrophéeGaïa**.*

Le principe ? réaliser seul ou par groupe, une vidéo de 2 minutes maximum en lien avec le DD&RS.

Après un comité de sélection, chaque site retiendra deux projets puis seront soumis au vote lors de l'Afterwork organisé le 25 octobre 2022.

Caractéristiques techniques des vidéos

Durée : film court 2 min maximum

Qualité compression requise : BD & HD => Adaptable à tous les médias de communication

Modes de diffusion prévus : internet (Groupe INP et ses établissements membres), projection publique en présence des personnels et de la communauté étudiante du Groupe INP lors du 1^{er} Afterwork interactif du Groupe INP, réseaux sociaux.

Quel est le besoin ?

- Développer la visibilité du Groupe INP sur le sujet DD&RS auprès du grand public
- Interpeler, sensibiliser et mobiliser de façon positive le plus grand nombre d'étudiants & personnels sur les enjeux de la transition économique, écologique et sociétale
- Moyen de communication pédagogique

Public

Cœur de cible : étudiants et étudiantes, futur.es étudiant.es, personnel des établissements du Groupe INP

Cible secondaire : relais, entreprises partenaires/prospect

Règlement et déroulé du concours

- Pré-sélection
=> Envoi du projet **avant le 16 octobre 2022** à l'adresse contact@groupe-inp.fr
- Comité de sélection
=> 2 projets étudiants retenus par site
- Déroulement
=> **Diffusion des pitches** lors du 1^{er} Afterwork du Groupe INP organisé le 25 octobre 2022
=> **Temps d'échanges**
=> **Vote en ligne**, réalisé simultanément avec les autres établissements du Groupe INP
L'aspect créatif et original du message ainsi que son impact environnemental et sociétal seront les critères déterminants à la nomination du lauréat.
=> **Remise du Trophée Gaïa - Groupe INP** (Subvention pour les clubs et associations étudiantes ou remise de cartes cadeaux pour le/la lauréat-e)

Type de vidéo

Ton de la vidéo : Dynamique et originale, cette vidéo peut évoluer vers un format participatif et/ou humoristique permettant de mieux capter l'attention de l'assemblée et ainsi s'inscrire dans une démarche d'accompagnement au changement. Le ton un peu décalé peut également être envisagé. Doit toutefois être respectueux des personnes filmées, ne pas nuire à leur image (demande de la copie d'autorisation d'exploitation d'images, renoncement aux droits d'auteur....). Le Groupe INP se réserve le droit d'exclure du concours, toute vidéo qui porterait atteinte à l'image des personnes filmées, au Groupe INP et à l'un de ses établissements membres.