

innovant !

● Fidéliser ses clients avec un SAV 2.0

Lors de la vente d'un produit, les vendeurs de Best Buy (enseigne leader de l'électronique aux USA) communiquent leur adresse Twitter à leurs clients et les invitent à les contacter au moindre problème lors de l'installation, la connexion, ou s'ils ont besoin d'une explication. Résultats: une relation client plus réactive et personnalisée, un service d'assistance téléphonique désengorgé.

► [Découvrez ce nouvel usage](#)

● Simuler l'usure pour optimiser la maintenance

Lufthansa Technik AG simule les phénomènes d'usure des réacteurs qu'elle entretient pour en optimiser la maintenance et développer de nouvelles procédures d'entretien.

► [Découvrez ce nouvel usage](#)

● Ecouter les usagers

Comment vendre le produit avant de le développer ? Témoignage d'un sous traitant de la métallurgie.

► [Découvrez ce témoignage](#)

● Recharge de batteries sans fil bidirectionnelle (brevetée)

Ce procédé universel permet de recharger, sans fil, la batterie de tout appareil électronique à partir d'un autre appareil électronique voisin et ce, en rapprochant uniquement les deux appareils électroniques l'un de l'autre.

Un produit innovant qui n'attend plus qu'un développement marketing et commercial...

► [Télécharger la suite](#)

rdv réseau

● Groupe d'échanges Innovation

25 mai 2012 : de 14h à 17h à l'UDIMEC - Grenoble
sujet : **INNOVER PAR LA COMPRÉHENSION DES USAGES**

(une méthode unique pour tester des idées ou des concepts et réduire le risque d'échec de lancement d'une innovation).

● Groupe d'échanges Lean

1^{er} juin 2012 : 14h00 chez ELCOM à Bourgoin Jallieu
sujet : **LE GEMBA WALK**

(visite terrain permettant de rechercher des traces visibles de problèmes).

► **Pour s'inscrire aux différents groupes d'échanges :**
Thierry Fargère - tfargere@udimec.fr

bons plans...

● 10 conseils Lean contre la crise

Ouvrage collaboratif où chaque contributeur dévoile son sentiment sur l'apport du Lean en temps de crise. Une occasion de présenter des méthodologies concrètes pour relever la barre et engager une démarche d'excellence opérationnelle.

► Télécharger [l'ouvrage](#)

● Boite à outils...

Mise à disposition gratuite de 17 fiches outils Lean :

► Accès au [formulaire d'inscription](#)

● Prêt éco-énergie

Oséo, avec l'appui du ministère de l'Ecologie, du développement durable, du transport et du logement lance ce nouveau financement, sans garantie, à taux bonifié, pour favoriser l'amélioration de la compétitivité des entreprises et leur efficacité énergétique.

► Plus d'info : [plaquette](#)

agenda

● Conférence Bioedilizia "Smart building et efficacité énergétique dans le bâtiment »

Jeudi 24 mai 2012 à Turin (Italie)

Conférence dans le cadre de note partenariat autour du projet interrégional « CLAIRE »

► Plus d'info sur le [programme](#).

► [Catalogue](#) des acteurs locaux et leur savoir-faire.

● Salon useit !

5-6 juin 2012 à la Halle Tony Garnier de Lyon

Le salon des solutions et technologies pour l'entreprise.

► Plus d'info sur [le salon](#).

se former à l'innovation

● Formation de l'AFPI Isère

Auditez vous-même vos noms et marques

Pour **apprendre à réaliser un audit** de vos noms et marques : dresser une liste des noms en possession de votre société, vérifier la validité et connaître toutes les clés pratiques pour les défendre et les valoriser.

► [programme](#) de la journée du 13 juin 2012

► +d'info : **Liliane Guillet** - Tél. 06 20 65 03 71
liliane.guillet@afpi-cfai38.com

Plus d'info :
Thierry Fargère
responsable innovation
tél. : 04 76 41 49 49
tfargere@udimec.fr
www.udimec.fr

udimec
innovation | réseau